

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024

Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 666.1	100%	100
Пол			
женщины	1 262.0	76%	139
мужчины	404.1	24%	53
Возраст			
16-24	220.4	13%	123
25-34	226.3	14%	81
35-44	406.0	24%	123
45-54	273.0	16%	101
55-64	332.2	20%	120
65+	208.2	13%	63
Пол / возраст			
жен/16-24	82.0	5%	93
жен/25-34	156.7	9%	114
жен/35-44	307.5	19%	183
жен/45-54	234.0	14%	165
жен/55-64	314.4	19%	201
жен/65+	167.5	10%	77
муж/16-24	138.4	8%	152
муж/25-34	69.6	4%	49
муж/35-44	98.5	6%	60
муж/45-54	39.1	2%	31
муж/55+	58.6	4%	25
Занятость			
не работают	684.6	41%	96
работают	981.5	59%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	516.7	31%	98
не хватает денег на еду	111.8	7%	255
полный достаток, не ограничены в средствах	88.0	5%	82
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	764.3	46%	95
хватает на еду, но не на одежду	175.0	11%	109
Образование			
высшее	503.5	30%	103
н. среднее	78.1	5%	85
среднее	1 084.5	65%	100
Семейное положение			
женат / замужем	1 008.4	61%	102
холост / не замужем	657.7	40%	98
Социальный статус			
безработные	99.7	6%	155
домохозяйки, молодые мамы	170.4	10%	136
пенсионеры	331.9	20%	77
рабочие	251.5	15%	84
руководители	135.5	8%	78
служащие	168.4	10%	126
специалисты	313.4	19%	140
студенты, учащиеся	57.3	3%	74
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	167.4	10%	182
ПРИВОЛЖСКИЙ	317.0	19%	94
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	154.4	9%	101
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	94.4	6%	86
СИБИРСКИЙ	150.5	9%	77
УРАЛЬСКИЙ	110.5	7%	78
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	450.9	27%	96
ЮЖНЫЙ	221.1	13%	134

